НАРЪЧНИК НА ЦИФРОВИЯ ЕЛФ



КРАТЪК НАРЪЧНИК ЗА ИНФОРМАЦИОННО ВЪСТАНИЕ

НАРЪЧНИК НА ЦИФРОВИЯ ЕЛФ

КРАТЪК НАРЪЧНИК ЗА ИНФОРМАЦИОННО ВЪСТАНИЕ

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ . . . 3

ОСНОВНИ ФАКТИ . . . 4

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ЕЛФСКИЯ ПОДХОД . . . 7

ТАКТИКИ . . . 11

01 УСИЛВАЙТЕ СОБСТВЕНИЯ СИ ЛАГЕР . . . 13
02 НИКОГА НЕ ВЗАИМОДЕЙСТВАЙТЕ С ПРОТИВНИКОВИЯ ЛАГЕР . . . 15
03 НАБЛЮДЕНИЕ НА МРЕЖИТЕ . . . 17
04 ЦЕНТРАЛИЗИРАНЕ НА ПУБЛИКАЦИИТЕ . . . 19
05 ВЛИЯНИЕТО НА ЛИЦЕТО . . . 21
06 СЪДЪРЖАНИЕ, КОЕТО ПРОБИВА БАЛОНИТЕ . . . 23
07 МАСОВО ПРОИЗВОДСТВО И ЕСТЕТИКА НА ИИ . . . 25
08 СТРАТЕГИЯ НА ОГЛЕДАЛОТО . . . 27
09 ПРИСВОЯВАНЕ И ДЕСТАБИЛИЗИРАНЕ НА ЗНАЦИТЕ . . . 29
10 ВЯРА В МИМЕТИЧНОТО САМООСЪЩЕСТВЯВАНЕ . . . 31
11 ВСИЧКО Е ПОЗВОЛЕНО . . . 33
12 МОБИЛИЗАЦИЯ ИЗВЪН МРЕЖИТЕ . . . 35



ВЪВЕДЕНИЕ

Целта ни е да съберем, директно и и на едно място, тактиките за комуникация и политическа мобилизация, пригодени за цифровия терен.

Представените тук тактики идват от практическия опит и от експериментите на самото цифрово бойно поле. Те са изпитани в конкретна политическа борба.

Нашият принцип е максимална сбитост: всяко съдържание е сведено до съществените, за да позволи бърза справка и незабавно прилагане.



ОСНОВНИ ФАКТИ

Политиката е постоянна игра на сили, които действат на различни нива, сливат се и/или се сблъскват в борбата за хегемония над конфигурацията на обитаваните реалности.

Социалните мрежи са основен компонент на обитаваните от човека реалности. Свързаността между хората и техните устройства създават условия за специфична конфигурация на реалността. Така дигиталното пространство се превръща в терен, върху който се води борба за реалността.

Мрежите, които обитаваме, са доминирани от цифрови платформи, собственост на няколко големи американски компании със собствени интереси и наднационални прерогативи. Начините, по които изграждаме реалности, са подчинени на тези платформи. Докато не е възможно да се избяга от хватката им, може да се използва собствената им логика на функциониране, което би помогнало за постигането на други цели. Това е пътят, който ще посочим.

Всяка платформа има собствена логика – логика на алгоритъма, маркетингова логика и логика, спрямо която се изграждат взаимовръзки.

Платформите са машини, чиито алгоритми улавят хората в определен вид транс, от който те извличат стойност.

Да разбереш логиката на една платформа означава да разбереш как тя произвежда и модулира реалности. От една страна, става дума да разбереш какъв тип поведение тя спонтанно насърчава; от друга – каква позиция да заемеш, за да промениш хода на този процес.

През последното десетилетие някои политически сили стигнаха до това разбиране и се възползваха от него, за да щурмуват либералните демокрации по цялата планета. Това стана не без помощта на с международната финансова власт. Онова, което днес наричаме **крайна десница**, се храни с това, което платформите спонтанно насърчават – с постоянен транс, който възбужда най-низките пориви на моралния ужас, поляризираното мислене, волята за унищожаване на различията и т.н. Резултатът е ускорена корозия на институциите и на най-елементарните конвенции на съжителството. Спонтанността на мрежите благоприятства упадъка на всичко, което – колкото и малко да е – е останало от цивилизационния ред.

Старите демократични институции не разполагат с нужните ресурси, за да удържат тази вълна. Те се превръщат в заложници и съучастници на новия режим на власт, докато постепенно биват подкопавани в полза на авторитарни режими с фашистки черти.

Елфите си присвояват същите механизми на платформите. Вместо да оставят да действа онова, което мрежите спонтанно насърчават, елфите изграждат маса от последователи, които действат координирано, за да отклонят алгоритмичната динамика.

Пространството и времето на социалните мрежи са ограничени. Не всичко публикувано циркулира, а алгоритъмът подбира съдържанието според способността му да предизвиква спонтанна ангажираност, тоест според мащаба на реакциите – положителни или отрицателни, – които ще предизвика. Масирана офанзива от мобилизирани потребители може да отклони алгоритъма от неговите собствени критерии.

С подходящо съдържание и най-вече с огромна насочена **информационна мощ** е възможно да се прелее и взриви динамиката на информационните балони, и така да се заемат все по-големи части от информационната среда. Активността, спонтанно насърчавана от мрежите, се заменя с координираната лавина.

Мечтата за цифрово публично пространство, в което се обсъжда с рационални аргументи, свърши. Само сила, достатъчна да създаде хе-

гемония в инфосферата, може да се противопостави на зловредните политически процеси, които поглъщат малкото останала ни цивилизация.

ТРЯБВА ДА СЕ МОБИЛИЗИРА ГРУБАТА ИНФОРМАЦИОННА СИЛА.



ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ЕЛФСКИЯ ПОДХОД

Елфският подход няма център. Няма канал, който раздава „мисии“, нито човек, който дава насоки. Има само *елфите* – участници, които сами решават какво и как да правят, и които постоянно гледат един към друг: какво публикуват другите, какво се споделя, какво набира скорост. Когато нещо проработи, елфите го подхващат, копират, преработват и разнасят по всички възможни социални канали и контакти. Така за кратко време се образува вълна на алгоритмична релевантност, без никой да я е поръчал. Трябва да се заемат всички пространства, да се пробият и разкъсат мембраните на всички информационни балони.

Идеята е елфите да бъдат колкото се може повече, за да се спечели информационната битка с груба сила – по логика, подобна на тази на DDoS атака, но без команден център. Роякът се самоорганизира около самите елфи: около онова, което правят, и онова, което виждат, че работи. Липсата на център е и защита – няма канал, който да бъде

закрит, нито лидер, когото платформата да блокира. **Роякът не може да бъде обезглавен**.

Целта е да се разшири благоприятната за каузата информационна среда и към каузата да се привличат все повече последователи. Най-далечните и най-закоравелите противници няма да бъдат обърнати. Откажете се от тях. Става дума да разклатите колебаещите се, да извадите хората от позата им на неутралност, да предизвикате зараза чрез ентусиазъм, еуфория и информационна лавина.

Елфите сами избират темите за разпространяване, съдържанието за вдигане, изображенията за споделяне, скоростните акции от харесвания / споделяния / запазвания / препращания на публикациите от интерес, търсенията в Google, които да се насърчават, и т.н. Всички средства за изкуствено надмощие над параметрите и метриките на платформите са удачни, стига да са полезни за постигане на целта. Онези, които се окажат ефективни, се разпространяват сред елфите по заразен път: един опитва, другите виждат резултата и повтарят.

Елфският подход е стратегия за действие при **политически режим, взет за заложник** от платформите, а не идеал за участие. Той изисква от участника временно да спре своето „критично съзнание“ в името на каузата. Елфът не е „автономният субект“ на Просвещението, който стои настрана и преценява, нито изпълнител на заповеди, а възел на усилване в рояк, който се стреми към хегемония в мрежите. **Той има свобода и инициатива, но ги използва, за да усилва, а не за да се разграничава**.

Никой не мобилизира елфите и никой не ги координира. Мобилизацията идва от самото действие: видимата активност на едни елфи увлича други. Онзи, който направи нещо, което проработи, за момент става отправна точка – не защото има власт, а защото другите са видели, че работи. На следващия ден отправна точка ще бъде някой друг. Затова всеки елф трябва да е внимателен наблюдател: да следи какво правят другите елфи, какво се споделя, какво угасва и какво пробива, и във всеки момент да разчита климата в мрежите. Активизмът трябва да остане като игра – лесен, заразен и отворен за всеки.

Съдържанието, което трябва да се разпространява, не отговаря непременно на естетическите или интелектуалните критерии на университетска публика, но трябва да бъде разпространено. Важното е да се произведе информационна маса на съюзническата коалиция. Елфският подход е против „ниския профил“, интелектуалното педантство

и сектантството. За да бъдеш ефективен, трябва да си изцапаш ръцете.

Общо правило е да не се взаимодейства със съдържанието на противника под никакъв предлог. Ангажираността си остава ангажираност и сигнализира на алгоритъма, че трябва да увеличи обхвата на съдържанието. „Положително“ и „отрицателно“ нямат никакъв смисъл на това ниво: да обиждаш или да хвалиш, да защитаваш или да нападаш някого, да се подиграваш или да се хванеш на ragebait-а, да изобличаваш в името на морала или да одобряваш разпалено – все едно. Дори гледането на видео вече сигнализира интерес и увеличава неговата релевантност и потенциал за разпространение. В разгара на информационната война целта е да се опитаме да сведем до нула ангажираността на противника, както и да редуцираме възможността му да провокира интерес изобщо.

Трябва да се прекъсне веригата, чрез която хора, които се смятат за защитници на демокрацията и на малцинствата и т.н., допринасят за укрепването на авторитаризма в инфосферата. Онова слабо дразнение, което те кара да показваш моралното си възмущение или да изтъкваш колко смешен е противникът, за да спечелиш точки, лайкове пред себеподобните си, е точно това, което социалните мрежи по обратна връзка превръщат в храна за същия този противник.

Тази динамика създаде процъфтяващ пазар на актьори, специализирани в ragebait, насочен към демократичната общност, които се превръщат в крайнодесни личности и печелят изборни мандати. **Това е машина за фабрикуване на авторитарни политици.**

Вместо отрицателната ангажираност, която е просто допълнителна ангажираност, елфската тактика се основава на принципа на огледалото. Самата организационна структура огледално възпроизвежда онова, което авторитарните групи развиха през последните десет години. Стратегията на огледалото се състои в мобилизиране на аналогични средства и съдържание, но с обърнат знак, с повече ангажираност и в служба на полезни за демократичното общество каузи. Когато операцията успее, така създаденият обърнат образ анулира силата на онова, на което се противопоставя. Този принцип се проявява в различни възможни тактики в социалните мрежи, представени по-долу.

Да си присвоим средствата, използвани за ускоряване на вредната ентропизация на социалната тъкан чрез алгоритмите – среда, от ко-

ято крайната десница извлича политически и икономически ползи. Това обаче трябва да се случи, имайки предвид една основна цел - преследването на интересите на българите при наличните алтернативи.

Този тип информационно въстание не замества овладяването на улиците и публичните пространства от протестиращите. Двете форми на мобилизация се подсилват взаимно. Големите протести привличат повече хора към информационния активизъм, който разпространява и усилва мащаба им чрез циркулацията на изображения. Трябва да заемем и улицата, и мрежите.

ТАКТИКИ



01 УСИЛВАЙТЕ СОБСТВЕНИЯ СИ ЛАГЕР
02 НИКОГА НЕ ВЗАИМОДЕЙСТВАЙТЕ С ПРОТИВНИКОВИЯ ЛАГЕР
03 НАБЛЮДЕНИЕ НА МРЕЖИТЕ
04 ЦЕНТРАЛИЗИРАНЕ НА ПУБЛИКАЦИИТЕ
05 ВЛИЯНИЕТО НА ЛИЦЕТО
06 СЪДЪРЖАНИЕ, КОЕТО ПРОБИВА БАЛОНИТЕ
07 МАСОВО ПРОИЗВОДСТВО И ЕСТЕТИКА НА ИИ
08 СТРАТЕГИЯ НА ОГЛЕДАЛОТО
09 ПРИСВОЯВАНЕ И ДЕСТАБИЛИЗИРАНЕ НА ЗНАЦИТЕ
10 ВЯРА В МИМЕТИЧНОТО САМООСЪЩЕСТВЯВАНЕ
11 ВСИЧКО Е ПОЗВОЛЕНО
12 МОБИЛИЗАЦИЯ ИЗВЪН МРЕЖИТЕ



01

ТАКТИКА

УСИЛВАЙТЕ СОБСТВЕНИЯ СИ ЛАГЕР

ТАКТИКА 01

УСИЛВАЙТЕ СОБСТВЕНИЯ СИ ЛАГЕР

При мобилизация е задължително да харесвате, да препубликувате, да запазвате и да споделяте – или да използвате съответните функции на дадената платформа – всички публикации на съюзническия лагер, особено тези на неговата главни политически фигура. Възможно най-много профили от този лагер трябва да се следват взаимно, произвеждайки маса от съдържание, което ще се усили значително. Ако е видео – изгледайте го до края. Трябва да се взаимодейства максимално, да се събуди интересът на алгоритъма и да се генерира възможно най-много ангажираност за единица екранно време. Идеята е инфосферата да се залее с благоприятно съдържание, да се заемат времето и пространството на мрежите и на потребителите.



ТАКТИКА

02 НИКОГА НЕ ВЗАИМОДЕЙСТВАЙТЕ С ПРОТИВНИКОВИЯ ЛАГЕР

ТАКТИКА 02

НИКОГА НЕ ВЗАИМОДЕЙСТВАЙТЕ С ПРОТИВНИКОВИЯ ЛАГЕР

Също толкова важно, ако не и по-важно от усилването на собствения лагер: НИКОГА не взаимодействайте с провокациите на противника. Без отговори, обиди и подигравки. Подминете и игнорирайте: за разлика от блокирането, **безразличието прекъсва ангажираността**. Не позволявайте на противника да диктува дневния ви ред. Следете ходовете на опонентите, без да превръщате всяка провокация в публичен сблъсък. НИКОГА не взаимодействайте с НИТО ЕДНА ПУБЛИКАЦИЯ на противника. Алгоритъмът отчита само КОЛИЧЕСТВОТО взаимодействия. Вашето взаимодействие само ще нахрани противника. Попаднала ви е публикация във фийда? СКРОЛВАЙТЕ БЪРЗО, за да спре алгоритъмът да ви я предлага. Порицавайте строго елфите, които се държат така, и изисквайте да изтрият публикациите си.



03

ТАКТИКА

НАБЛЮДЕНИЕ НА МРЕЖИТЕ

ТАКТИКА 03

НАБЛЮДЕНИЕ НА МРЕЖИТЕ

Следете динамиката на съдържанието и темите в обращение и отразяването им в традиционните медии. Поддържайте рутина на патрулиране в цифровите територии, откривайте застрашените фронтове – в кои платформи, групи и канали противниците печелят терен – и постоянно оценявайте резултатите от действията.



ТАКТИКА

04 ЦЕНТРАЛИЗИРАНЕ НА ПУБЛИКАЦИИТЕ

ТАКТИКА 04

ЦЕНТРАЛИЗИРАНЕ НА ПУБЛИКАЦИИТЕ

Поддържайте последователност в използваните теми и мотиви в публикуваните изображения и видеа, като избягвате разпиляването на инициативите. Следете разпространението им в определена дата и час. Всички могат да се съсредоточат върху едно и също съдържание и тогава разпространението му приема формата на вълна. **Лозунгът има нужда от приемственост, разпознаваемост и обща посока**. Прекомерното разпиляване раздробява вниманието и отслабва идентичността на инициативите. Например призив към поддръжниците да публикуват едновременно, точно в един и същи час, свои снимки с фланелката на националния отбор и общ жест с ръцете. Такъв общ жест събира присъствието на хиляди профили в колективна проява и се вписва в борбата за националните символи. Подобните изображения и споделянето на сходно съдържание могат да функционират като лозунги и точки на сближаване, при условие че са вписани в разпознаваем политически вектор – тактически и ситуативен, ad hoc, или стратегически и дългосрочен.



05

ТАКТИКА

ВЛИЯНИЕТО НА ЛИЦЕТО

ТАКТИКА 05

ВЛИЯНИЕТО НА ЛИЦЕТО

Лицето е машина. Революцията на обикновените профили: обикновени хора започват да показват политическите си позиции в личните си профили – с банери, снимки и политически рамки на профилните снимки. Политиката придобива познати лица, отвъд публичните личности и активистите. Познатото лице превръща посланието в заявена позиция, въздейства на обкръжението си и политизира ежедневните отношения. Не подценявайте силата на това да се покажете.



06

ТАКТИКА

СЪДЪРЖАНИЕ, КОЕТО ПРОБИВА БАЛОНИТЕ

ТАКТИКА 06

СЪДЪРЖАНИЕ, КОЕТО ПРОБИВА БАЛОНИТЕ

Научете се да разпознавате и да произвеждате съдържание, способно да циркулира извън политизираните кръгове: музика, монтажи, хумор, поп култура, спорт и забавления. Операцията засяга едновременно подбора на съдържание – откриване на материали, които носят благоприятно за съюзниците послание и могат да преминат през балоните, като сцени от филми, песни или публикации на артисти – и целенасоченото производство на съдържание, чиято сила на разпространение изпреварва политическия му прочит. Съдържанието, което пробива балоните, не е само съдържание, което не изглежда като пропаганда: то може да бъде пропаганда и въпреки това да пробие балона. Това зависи от допирните му точки, от способността му да преминава от една среда в друга и да събужда желание за споделяне. „Предизвикателствата“ и „игрите“ например могат да попаднат в тази категория.



07

ТАКТИКА

МАСОВО ПРОИЗВОДСТВО И ЕСТЕТИКА НА ИИ

ТАКТИКА 07

МАСОВО ПРОИЗВОДСТВО И ЕСТЕТИКА НА ИИ

Инструментите на изкуствения интелект са на разположение на всеки с достъп до интернет и направиха общодостъпно бързото производство на изображения. Трябва да залеем мрежите с политическо съдържание под формата на статични изображения или видеа, във всички възможни естетики – от народната привлекателност на кича до артистичната изтънченост или shitpost-а. Пародиите на известни снимки или видеа – сцени от филми, риалити, мемета или музикални клипове, в които героите са заменени с политически фигури, които трябва да бъдат издигнати или принизени – имат висок потенциал за ангажираност.



08

ТАКТИКА

СТРАТЕГИЯ НА ОГЛЕДАЛОТО

ТАКТИКА 08

СТРАТЕГИЯ НА ОГЛЕДАЛОТО

Стратегията на огледалото може да се използва по различни начини. Самата комуникационна структура на елфите огледално възпроизвежда тази на противника, но по-организирано и с обучени елфи. Вражеския лагер разчита в голяма степен на благосклонното отношение на платформите и на купуването на гледания, за да стимулира „спонтанната ангажираност“. Формите и шаблоните на меметата, изображенията и видеата на противника се присвояват, като референтите им се обръщат. Например видеомонтажи в стил mogging, които възвеличават централната фигура на съюзническия лагер. Може също огледално да се обърне смисълът на дадено послание. Така на публикация „Ще пратим [нашия лидер] в пенсия“ не се отговаря с коментари в негова защита, а с друга публикация: „Ще пратим [техния лидер] в пенсия“. Тя ще бъде изтласкана напред от координирани действия за ангажираност и ще надделее над първата. На лъжлив разказ може огледално да се противопостави контраразказ, който го преобръща, за да го осмее. Стратегията на огледалото оспорва едновременно смисъла – заливайки инфосферата с едно послание – и вниманието, включително това на самия противников лагер, който ще генерира ангажираност. Най-важното е да имате достатъчно мощ, за да може огледалната операция да надделее. Това е въпрос на сила.



ТАКТИКА

09 ПРИСВОЯВАНЕ И ДЕСТАБИЛИЗИРАНЕ НА ЗНАЦИТЕ

ТАКТИКА 09

ПРИСВОЯВАНЕ И ДЕСТАБИЛИЗИРАНЕ НА ЗНАЦИТЕ

Въстанието трябва да се намесва в значенията, наложени от противниковия лагер, който колонизира символите, знаците и самия език. Достатъчно е да се залее инфосферата със знак, отклонен от обичайния му смисъл, за да се използва двусмислеността му, така че противникът да не може повече да разчита на неговата семантична стабилност. Това е конкретно продължение на предходната точка. Там, където крврагът и е присвоила ационалните символи – знамето, флгероите, историята една от задачите е тези символи да бъдат върнати обратно. Трябва да се подчертаят няколко аспекта:

1. Това чупи табуто в собствения лагер, развил племенна неприязън към тези символи;
2. Действието мобилизира инструментално емоционалния заряд, който националната тема все още може да активира, особено при избори, протичащи под знака на чуждо вмешателство и заплахи срещу националния суверенитет;
3. То поражда чувство на параноя в крайнодите авторитарни среди, свикнали автоматично да смятат за съюзник всеки, облечен в националните цветове;

То деморализира противниковата група, залята от образи на врага, който носи символите, смятани от нея за свои.



10

ТАКТИКА

ВЯРА В МИМЕТИЧНОТО САМООСЪЩЕСТВЯВАНЕ

ТАКТИКА 10

ВЯРА В МИМЕТИЧНОТО САМООСЪЩЕСТВЯВАНЕ

Да оспорваш въображаемото означава да се намесваш в производството на реалното. Присвояването на мемета, производството на карикатури и **преконфигурирането на колективните символи** позволяват да се въведат разкази, които, докато циркулират, отварят възможности за действие. Например победата се обявява още преди гласуването и се повтаря в така нареченото пророческо минало време – бъдещата победа се изрича като свършен факт. Повтарянето на този речеви жест утвърждава образа на говорещия като „пророк“ сред поддръжниците му. Това не е наивна употреба на езика: предварителното обявяване на победата създава фигура на изказване, която вкарва желаното бъдеще във възприятието на настоящето. ПРЕСТРУВАЙ СЕ, ДОКАТО СТАНЕ ИСТИНА! Да се даде настоящо присъствие на онова, което искаме да постигнем. Една операция, която представлява **самореализиращ се разказ**, изисква разбиране на тази обратна връзка между въображаемо и реално.



11

ТАКТИКА

ВСИЧКО Е ПОЗВОЛЕНО

ТАКТИКА 11

ВСИЧКО Е ПОЗВОЛЕНО

Всички теми и всички методи са добри, стига да са в полза на защитаваната кауза и да имат потенциал да провокират ангажираност. В употреба влизат неща от най-различен порядък: като защитата на популярни религиозни символи, нападнати от противника, използването на голи снимки и thirst trap-ове, shitposting-ът, привличането на артисти и инфлуенсъри от различни среди, пускането на песни в различни жанрове и т.н., и т.н., и т.н.



12

ТАКТИКА

МОБИЛИЗАЦИЯ ИЗВЪН МРЕЖИТЕ

ТАКТИКА 12

МОБИЛИЗАЦИЯ ИЗВЪН МРЕЖИТЕ

Цифровата мобилизация трябва винаги, когато е възможно, да се превръща в намеса във физическите пространства, която на свой ред ще захранва цифровата циркулация. Раздаване на листовки и флайери, плакати, лепене на материали с QR кодове, шествия, походи, улични протести, публични събирания, синхронизирани мобилизации, спиране на работа и визуални интервенции съставят богат репертоар от действия. Разпространението трябва да се мисли в приемственост с останалите точки на този наръчник. QR кодовете свързват физическото присъствие с цифровата циркулация, като водят директно към видеа, монтажи, публикации и страници на кампанията. Друга възможност е да се събуди любопитство с кратки въпроси, способни да накарат хората да потърсят дадена тема в търсачките – формули от типа „КОЙ?“. Въпросът функционира като механизъм за преход между улицата, любопитството и търсенето на информация. Важното е намереното съдържание да отговаря на предизвикания интерес.



Фантазията, че политическата задача се състои във „внасяне на разум“, рухна. Самата дума „осъзнаване“ вече не върши работа.

ИСТИНСКИ ВАЖНО Е ЗАРАЗЯВАНЕТО.



ТОВА Е НАРЪЧНИК: ПРАГМАТИЧЕН И ПАМФЛЕТЕН.

БЕЗ АВТОРСКИ ПРАВА:
РАЗПРОСТРАНЯВАЙТЕ!